

Laat uw onderzoek opvallen!

Onmisbare tips voor wetenschappelijke artikelen

Hoe kunt u ervoor zorgen dat uw onderzoek wordt gepubliceerd en opvalt? Niet elke onderzoeker is een geboren communicator of een begenadigd schrijver. Toch kan elke onderzoeker een goed wetenschappelijk artikel produceren.

Stel uzelf, voordat u gaat schrijven, de volgende vraag: Wat is de toegevoegde waarde van mijn onderzoek? Dit moet kristalhelder zijn. Als u niet in een paar zinnen kunt uitleggen wat uw onderzoek heeft aangetoond en waarom dit van belang is voor de wetenschap, dan bent u er niet klaar voor om het te publiceren.

Denk vervolgens goed na over waar u het onderzoek wilt publiceren. Een voorpagina-artikel in *Nature of Science* staat natuurlijk goed op uw CV, maar de kans op afwijzing is groot. Sommig onderzoek komt het best tot zijn recht in een vooraanstaand, veel gelezen tijdschrift, terwijl ander onderzoek het best af is als het gedeeld wordt met vakspecialisten. Zorg dat u het juiste publiek vindt voor uw onderzoek en ga voor een tijdschrift dat geïnteresseerd is in wat u te bieden hebt.

En wanneer u een tijdschrift hebt uitgekozen, zorg er dan voor dat u de *instructions for authors* leest. Dat klinkt zo voor de hand liggend, maar in meer dan de helft van alle artikelen die we redigeren zijn de *instructions for authors* niet volledig opgevolgd. Elk tijdschrift heeft zijn eigen regels, dus ga niet uit van vooronderstellingen! Onthoud dat publiceren een dure zaak is en dat de beperkingen voor het aantal woorden er dus niet voor niets zijn. Volg de richtlijnen van het tijdschrift voor het structureren van je artikel en hun instructies voor figuren en tabellen. Alles wat hiervoor nodig is, is stap voor stap door hun lijst heen werken. Zo maakt u het makkelijk voor het tijdschrift en zullen de *reviewers* zich meer op de inhoud van uw verhaal richten dan op de vorm.

En tot slot, voordat u zich teveel zorgen maakt over de kleine details van de grammatica, de meeste artikelen worden afgewezen omdat de boodschap niet helder is! In uw artikel moeten de volgende eenvoudige vragen beantwoord worden: Waarom hebt u uw onderzoek gedaan? Hoe hebt u het gedaan? Wat hebt u geleerd? Waarom is dat belangrijk? Realiseer u dat editors het, net als u, druk hebben. Als ze na het lezen van het abstract en de eerste twee alinea's van uw inleiding nog niet overtuigd zijn van de toegevoegde waarde van je artikel, dan zullen ze het hoogstwaarschijnlijk afwijzen. Besteed extra aandacht aan het *abstract*. Het is de *elevator pitch* voor uw onderzoek. Iedereen kan het gratis online vinden en het zal gebruikt worden door *citation databases*. Laat uw artikel ook door een leek lezen voordat u het indient. Als deze persoon de grote lijn van uw onderzoek kan volgen en hij/zij begrijpt waarom u het hebt uitgevoerd, dan is uw boodschap helder!

Eerder gepubliceerd als gastblog op [Wetenschapper 2.0](#) in maart 2013.